

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Zarządzanie Small Business'em		Kod 1010534181011100048
Kierunek studiów Automatyka i Robotyka	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) ogólnoakademicki	Rok / Semestr 4 / 8
Ścieżka obieralności/specjalność -	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: I stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) niestacjonarna	
Godziny Wykłady: 16 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 3
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) podstawowy		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) ogólnouczelniany
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
<p>Prof. dr hab. Teresa Łuczka email: teresa.luczka@put.poznan.pl tel. 061 665 33 98 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań</p>		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Student powinien znać podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości. Ma także ogólną wiedzę na temat funkcjonowania firm w gospodarce rynkowej.
2	Umiejętności:	Poza tym uczestnik zajęć posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i gospodarce oraz rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze zarządzania małym przedsiębiorstwem.
3	Kompetencje społeczne	Ponadto w zakresie kompetencji społecznych student powinien prezentować takie postawy jak uczciwość, odpowiedzialność, wytrwałość, ciekawość poznawcza, kreatywność, kultura osobista, szacunek dla innych ludzi.
Cel przedmiotu:		
<ol style="list-style-type: none"> Zapoznanie studentów z modelem biznesowym i przekazanie podstawowych idei z nich płynących. Zapoznanie studentów ze specyfiką tworzenia małych i średnim przedsiębiorstw. Zwrócenie uwagi na problematykę zarządzania małą firmą, szczególnie w warunkach dynamicznego wzrostu firm innowacyjnych Przedstawienie studentom podstawowych źródeł finansowania firm i zagadnień podatkowych odnoszących się w szczególności do małych firm 		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
<ol style="list-style-type: none"> ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania, w tym zarządzania jakością i prowadzenia działalności gospodarczej; - [K_W25] zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z automatyki i robotyki; - [K_W27] ma podstawową wiedzę niezbędną do zrozumienia pozatechnicznych uwarunkowań działalności inżynierskiej oraz procesu automatyzacji i robotyzacji w przemyśle i gospodarstwie domowym; zna podstawowe zasady bezpieczeństwa i higieny pracy obowiązujące w przemyśle; - [K_W24] 		
Umiejętności:		
<ol style="list-style-type: none"> potrafi przy formułowaniu i rozwiązywaniu zadań obejmujących projektowanie układów automatyki i robotyki dostrzegać ich aspekty pozatechniczne, w tym środowiskowe, ekonomiczne i prawne; - [K_U16] potrafi dokonać wstępnej analizy ekonomicznej podejmowanych działań inżynierskich; student zna ekonomiczne metody ocen projektów gospodarczych - [K_U20] 		
Kompetencje społeczne:		

1. posiada świadomość ważności i rozumie pozatechniczne aspekty i skutki działalności inżynierskiej w tym jej wpływ na środowisko i związaną z tym odpowiedzialność za podejmowane decyzje; - [K_K2]
2. potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy - [K_K6]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia

Ocena formująca:

1. na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału omówionego na poprzednich wykładach,

Ocena podsumowująca:

1. ocenę wiedzy i umiejętności wykazanych na kolokwium zaliczeniowym w formie testu. Test składa się 19 pytań, łączna liczba punktów do zdobycia 19, zaliczenie od 10 punktów
2. omówienie wyników testu,

Treści programowe

1. Pojęcie i kryteria wyodrębnienia małych i średnich przedsiębiorstw.
 - a. Cechy jakościowe i ilościowe
 - b. Definicja sektora MSP i jej praktyczne zastosowania
 - c. Przyczyny rozwoju małych firm w ostatnich dziesięcioleciach
 - d. Sektor MSP a wzrost społeczno-gospodarczy
2. Funkcje zarządzania.
 - a. Planowanie działalności.
 - b. Czym zajmować się w biznesie i jak nim kierować
 - c. Omówienie 9 pól modelu biznesowego na przykładzie opracowania Osterwaldera,
 - d. Przedstawienie przykładowych modeli
3. Wybory strategiczne w małej firmie.
 - a. Podstawowe płaszczyzny wyborów strategicznych
 - b. Podstawowe rodzaje strategii
4. Formy organizacyjno-prawne prowadzenia biznesu.
 - a. Przedstawienie i uszeregowanie wg. popularności form organizacyjno-prawnych prowadzenia działalności gospodarczej
 - b. Porównanie wad, zalet, kosztów i innych istotnych elementów spółki z o.o. oraz OFPDZG/SC.
 - c. Omówienie wad i zalet Sp. z o.o. Sp. K.
 - d. Etapy rejestracji przedsiębiorstwa
5. Kapitał ludzki w małej firmie:
 - a. Rola przedsiębiorcy w firmie
 - b. Budowanie zespołu
 - c. Formy zatrudnienia pracowników
 - d. Motywowanie i inne aspekty zarządzania kapitałem ludzkim w małej i średniej firmie
6. Źródła finansowania przedsiębiorstw
 - a. Koszt kapitału
 - b. Finansowanie przedsiębiorstwa kapitałem własnym
 - c. Kredyt bankowy
 - d. Leasing
 - e. Kredyt kupiecki oraz zarządzanie należnościami
7. Podatki w małych firmach
 - a. Rodzaje podatków wpływające na funkcjonowanie małych firm
 - b. Podatki dochodowe
 - c. Podatek VAT
 - d. Inne podatki wpływające na funkcjonowanie małych firm

Część wymienionych wyżej treści programowych jest realizowana w pracy własnej studenta.

Metody dydaktyczne:

1. wykład: prezentacja multimedialna, prezentacja ilustrowana przykładami podawanymi na tablicy, studium przypadków,

Literatura podstawowa:		
1. K. Safin, Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2012. 2. A. Osterwalder, Y. Pigneur, Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera, OnePress, Warszawa 2012. 3. M. Matejun, Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i w ćwiczeniach, Difin, Warszawa 2012. 4. H. Zadora, Finanse małego przedsiębiorstwa w teorii i praktyce zarządzania, C. H. Beck, Warszawa 2009		
Literatura uzupełniająca:		
1. Paweł Przepióra, Podatek VAT w małych i średnich przedsiębiorstwach - dyskusja o neutralności i kształcie regulacji podatkowych, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2009. 2. T. Łuczka, Kapitał obcy w małym i średnim przedsiębiorstwie ? wybrane aspekty makro i mikroekonomiczne, PWN, Poznań 2001.		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność		Czas (godz.)
1. udział w wykładach		16
2. praca własna studentów (w zespołach) nad przygotowaniem biznesplanu		25
3. udział w konsultacjach związanych z realizacją procesu kształcenia		2
4. przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego i obecność na kolokwium: 20 godz. + 2 godz.		22
5. omówienie wyników kolokwium		1
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	66	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	19	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	25	1